

# Wachsende Popularität

Ein Semester in Paris, ein Praktikum in London oder ein Sprachkurs in Rom: Auslandsaufenthalte sind bei deutschen Studenten zunehmend beliebt. Und es sieht so aus, als ob die Lust auf fremde Länder und Kulturen weiter zunimmt. Jahrelang verharrte der Anteil derer, die zumindest für ein paar Wochen oder Monate der Heimat-Universität den Rücken kehren, bei rund einem Drittel. Von 2013 bis 2015 stieg er dann recht deutlich von 32 auf 37 Prozent, so der Deutsche Akademische Austauschdienst (DAAD). *(eb)*